

LES PROFILS RECHERCHES

Origine_Scolaire :

- BAC STMG
- BAC PROFESSIONNEL
- BAC GENERAL
- Retours d'Université

LES ENSEIGNEMENTS

Les modules de formation	1 ^{ère}	2 ^{ème}
	année	année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Développement de la relation client et vente conseil	6 h	5 h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5 h	6 h
Gestion Opérationnelle	4 h	4 h
Management de l'équipe commerciale	4 h	4 h
Les enseignements facultatifs		
Langue vivante étrangère 2	2 h	2 h
Entrepreneuriat	2 h	2 h

Lycée Rémi BELLEAU

L'établissement, bien situé près de la gare sur l'axe ferroviaire Le Mans/Paris, offre également des conditions d'hébergement privilégiées grâce à un internat rénové disposant de chambres de 2 places.



LYCEE RÉMI BELLEAU

Lycée des métiers du commerce et de la gestion des entreprises

33, Rue Bretonnerie
BP 90201
28401 NOGENT-LE-ROTROU cedex

Téléphone : 02 37 29 30 00 (standard)
02 37 29 30 33 (Secrétariat général)
Télécopie : 02 37 29 30 26
Messagerie : rbelleau@ac-orleans-tours.fr

Des choix pour réussir

BTS MCO

**MANAGEMENT
COMMERCIAL
OPERATIONNEL**



Lycée
Rémi Belleau

NOGENT LE ROTROU



LES METIERS VISES

Le titulaire du BTS MCO accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui. Il peut être amené à créer ou reprendre une unité commerciale en qualité d'entrepreneur.

Les appellations les plus courantes des emplois relevant du champ professionnel du diplôme sont les suivantes :

Avec de l'expérience :

- Chef des ventes ;
- Chef de rayon ;
- Responsable e-commerce ;
- Responsable adjoint ;
- Manageur de rayon ;
- Responsable de secteur, de département ;
- Manageur d'une unité commerciale.



LES STAGES EN ENTREPRISES



Le stage en milieu professionnel est obligatoire pour les candidats au Brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel. D'une durée de 14 à 16 semaines, réparties sur les deux ans il a lieu dans une ou deux unités commerciales proposant des biens et/ou des services à une clientèle de particuliers ou de professionnels (utilisateurs, prescripteurs, revendeurs) et d'une taille suffisante pour justifier le recours à un technicien supérieur.

Le stage en entreprise est préparé en amont par des missions de préparation et de suivi qui permettent notamment de définir les objectifs du stage et de suivre et d'analyser les effets des actions conduites pendant les périodes d'immersion.



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale.

Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre.

Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel.

LES POURSUITES D'ETUDES

Les titulaires du BTS Management Commercial Opérationnel peuvent poursuivre leurs études vers les filières suivantes :

- Licences professionnelles ;
- Prépa ATS économie-gestion ;
- Université ;
- Écoles de Commerce.

LYCEE POLYVALENT RÉMI BELLEAU

Des choix pour réussir

BTS

**MANAGEMENT
COMMERCIAL
OPERATIONNEL**