

Newsletter

Concours des Métiers en Allemagne

NUMERO 5 PAGE 1 CLUB ERASMUS LRB

28 MAI 2025

Trois Vitrines de la Saint-Valentin : Trois Équipes franco-allemande en Compétition

Du 3 au 7 février, dans le cadre du programme Erasmus+, six élèves de la SEP (2MRC, 1MCV, et 1GA) ont vécu une expérience unique de collaboration interculturelle avec leurs partenaires allemands du lycée **Europaschule d'Oschersleben**, en Allemagne. Ensemble, ils ont relevé un défi commun : concevoir et réaliser des vitrines de Saint-Valentin écoresponsables.



Une expérience profondément européenne

Au-delà des compétences professionnelles, la semaine a été une plongée dans la citoyenneté européenne.

Les élèves ont :

- Travaillé en équipes internationales
- Appris à communiquer en anglais au quotidien
- Gagné en autonomie et en confiance en eux
- Développé leur capacité d'adaptation à un autre environnement culturel et scolaire

Trois métiers, trois cultures professionnelles, un projet commun

Les élèves ont uni leurs savoir-faire en :

- Commerce (mise en valeur des produits, agencement de vitrines, stratégie marketing)
- Gestion/Administration (organisation, communication, suivi de projet)
- Peinture/Décoration (création visuelle, techniques picturales, harmonie des couleurs)

Ensemble, ils ont conçu trois vitrines originales et écoresponsables, chacune avec son univers, sa narration visuelle et sa mise en scène propre.

Objectifs pédagogiques et compétences développées

Tout au long de la semaine, chaque élève a pu développer des compétences transversales et professionnelles :

- Organisation de l'espace de vente
- Communication visuelle et gestion de projet
- Travail collaboratif international
- Autonomie, responsabilité, écoute
- Créativité artistique, sens esthétique et maîtrise des couleurs
- Utilisation des outils de communication digitale (réseaux sociaux, supports imprimés)



Newsletter

Concours des Métiers en Allemagne

NUMERO 5 PAGE 2

CLUB ERASMUS LRB

28 MAI 2025

Trois vitrines éco-responsables, trois démarches créatives

Les trois équipes ont réalisé :

- La structure et l'agencement de la vitrine
- Une décoration thématique et écologique
- Une valorisation des produits via des techniques de théâtralisation et de présentation visuelle



Présentation finale et évaluation

À l'issue de la semaine, chaque équipe a présenté sa vitrine devant un jury, justifiant :

- Leurs choix techniques et esthétiques
- Leur organisation collaborative
- Leur sens de l'innovation et de la durabilité

Une belle compétition... et une grande réussite humaine

Chaque équipe a présenté sa vitrine devant un jury, justifiant ses choix techniques, esthétiques et écologiques. Si la compétition a été au cœur du projet, ce sont surtout la solidarité, la créativité et l'esprit européen qui en sont sortis vainqueurs.

Des bénéfices multiples pour les élèves

Cette aventure a été bien plus qu'un concours de vitrines. Les élèves sont revenus :

- Fiers de leurs réalisations
- Plus confiants en eux-mêmes
- Meilleurs communicants en anglais
- Enrichis humainement par l'échange
- Et surtout... motivés à repartir pour une nouvelle aventure européenne !

Ils sont rentrés « avec des étoiles plein les yeux », une meilleure estime de soi et l'envie de relever d'autres défis professionnels et culturels.



Un grand bravo à tous les élèves et leurs encadrants pour leur implication, leur esprit d'équipe et leur créativité !

Ce projet Erasmus+ témoigne de l'importance des échanges européens pour développer des compétences professionnelles concrètes, renforcer les liens interculturels et stimuler l'innovation pédagogique.

